

**Порядок проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы  
антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни  
«Спасем жизнь вместе»**

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»<sup>1</sup> проводится в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ<sup>2</sup> и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.

2. Организатором Конкурса является Главное управление по контролю за оборотом наркотиков Министерства внутренних дел Российской Федерации<sup>3</sup>.

3. В Конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица. Члены отборочных конкурсных комиссий не могут принимать участие в Конкурсе.

4. Участие в Конкурсе определяется согласно поданному в установленный срок заявлению.

5. Конкурсные работы представляются по номинациям:

«лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;

«лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни»;

«лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».

6. Задачами Конкурса являются:

формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков;

информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков;

популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;

взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании (размещении) материалов антинаркотической направленности;

обобщение и распространение передового опыта в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.

7. Конкурс проводится в два этапа (региональный и федеральный).

<sup>1</sup> Далее - «Конкурс».

<sup>2</sup> Далее - «наркотики».

<sup>3</sup> Далее - «ГУНК МВД России».

8. В ходе регионального этапа осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора в субъектах Российской Федерации в период с 15 января по 20 февраля.

9. Организаторами регионального этапа Конкурса выступают территориальные органы МВД России. Состав региональных конкурсных комиссий утверждается руководителем (начальником) территориального органа МВД России. В состав комиссий входят представители территориальных органов МВД России, а также специалисты в области социальной рекламы.

10. По результатам предварительного конкурсного отбора оформляются протоколы заседаний региональных отборочных комиссий и не более одной лучшей работы по каждой номинации вместе с заявлением (приложение 2) направляются в ГУНК МВД России в срок до 24 февраля,

11. В ходе федерального этапа осуществляется оценка конкурсной комиссией поступивших в ГУНК МВД России работ, определение и утверждение финалистов и победителей Конкурса, организация и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса.

12. Состав конкурсной комиссии в срок до 1 марта утверждается начальником ГУНК МВД России.

13. Подведение итогов федерального этапа Конкурса оформляется протоколом заседания конкурсной комиссии.

14. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» и на официальных аккаунтах ГУНК МВД России.

15. Конкурсная работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации.

16. Организатор Конкурса оставляет за собой право без уведомления участника Конкурса не принимать к участию в Конкурсе работы, содержание которых не соответствует или противоречит законодательству Российской Федерации, настоящему Положению, а также оформленные ненадлежащим образом (в том числе с нарушением технических требований).

17. Работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.

18. Работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: avi, mpeg 4; разрешение 1920x1080p, не более 500 МБ; длительность: не более 120 сек.; звук: 16 бит, стерео.

19. Работы в номинации «Лучший буклет антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются в бумажном виде, а также на оптических носителях (CD или DVD). Форматы файла: JPG/PDF, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 МБ.



20. Представленные работы не должны нарушать авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. В случае обнаружения нарушений представленные работы снимаются с Конкурса.

21. Оптические носители, представленные на Конкурс и имеющие брак в изображении или звуке, к рассмотрению не допускаются.

22. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются. Участники Конкурса передают организаторам Конкурса на безвозмездной основе бессрочно исключительные права на свои работы.

23. Подача заявки на Конкурс означает, что участник принимает все его условия и согласен с тем, что организаторы имеют право использовать работы по собственному усмотрению, не выплачивая авторского вознаграждения.

24. Лучшие работы могут размещаться в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в сети Интернет.

25. К работам, представляемым на Конкурс, прилагаются: заявление на участие в Конкурсе, краткая аннотация к направляемой работе,

26. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами региональных отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим основным критериям:

- социальная значимость;
- информативность;
- универсальность;
- глубина проработки темы;
- оригинальность подачи материала;
- практическая ценность.

27. Оценка работ осуществляется конкурсной комиссией, созданной из числа представителей ГУНК МВД России и Управления по взаимодействию с институтами гражданского общества и средствами массовой информации Министерства внутренних дел Российской Федерации, а также приглашенных специалистов, в период с 1 марта по 20 апреля.

28. Работы оцениваются по каждой номинации. По итогам Конкурса победителям присуждаются I, II и III места в каждой номинации.

29. Определение победителей и призеров по каждой номинации проводится открытым голосованием при наличии на заседании не менее трех четвертых состава конкурсной комиссии. Решение принимается простым большинством голосов по каждому финалисту. При равном счете голосования голос председателя конкурсной комиссии является решающим.

30. Организация торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса осуществляется ГУНК МВД России.

31. Победителю Конкурса вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом установленного образца в рамке и ценный подарок.

32. Призеру Конкурса вручаются диплом «Призер конкурса «Спасем

жизнь вместе» установленного образца в рамке и ценный подарок.

33. Если победителем или призером Конкурса становится творческий коллектив, то он награждается дипломом победителя или призера Конкурса, а его руководителю, в случае победы, вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

34. Участники Конкурса, которые представили наиболее интересные работы, не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по усмотрению руководителей (начальников) территориальных органов МВД России, а также заинтересованных ведомств могут быть поощрены своими правами «За активное участие в конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».



**ПЕРЕЧЕНЬ**  
**изменений, вносимых в приказ МВД России от 26 февраля 2018 г.**  
**№ 112 «О Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**антинаркотической направленности и пропаганды здорового**  
**образа жизни «Спасем жизнь вместе»**

1. Пункт 1 приказа изложить в следующей редакции:

«1. Утвердить:

1.1. Положение о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (приложение № 1).

1.2. Эскиз и описание приза «Победитель Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (приложение № 2).».

2. В Положении о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» (приложение к приказу):

2.1. Угловой реквизит изложить в следующей редакции:

«Приложение № 1  
к приказу МВД России  
от 26.02.2018 № 112».

2.2. Пункт 4.3 изложить в следующей редакции:

«4.3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа».».

2.3. Пункт 16 изложить в следующей редакции:

«16. Отобранные для участия в федеральном этапе конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и/или направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес [gunk\\_konkurs@mvd.gov.ru](mailto:gunk_konkurs@mvd.gov.ru) с обязательным уведомлением организатора Конкурса посредством сервиса электронного документооборота ИСОД МВД России.».

2.4. Пункт 25 после слов «на оптических носителях (CD или DVD)» дополнить словами «или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск)».

2.5. Пункт 26 после слов «на оптических носителях (CD или DVD)» дополнить словами «или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск)».

2.6. Пункт 27 изложить в следующей редакции:

«27. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на облачном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 МБ; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 МБит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.»

2.7. Приложение к Положению о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» изложить в следующей редакции:

«Приложение  
к Положению о Всероссийском конкурсе  
социальной рекламы антинаркотической  
направленности и пропаганды здорового образа  
жизни «Спасем жизнь вместе»

**ЗАЯВКА**  
**на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы**  
**антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа**  
**жизни «Спасем жизнь вместе»**

|  |   |
|--|---|
| 1.   | Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива: |
| 2.   | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):  |
| 3.   | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:                                 |
| 4.   | Контактные телефоны: код города _____<br>служебный _____, домашний _____, мобильный _____.        |
| 5.   | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц):  |
| 6.   | Номинация и наименование конкурсной работы:   |
| 7.   | Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:    |
| <p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».</p> |   |

«       » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Подпись \_\_\_\_\_

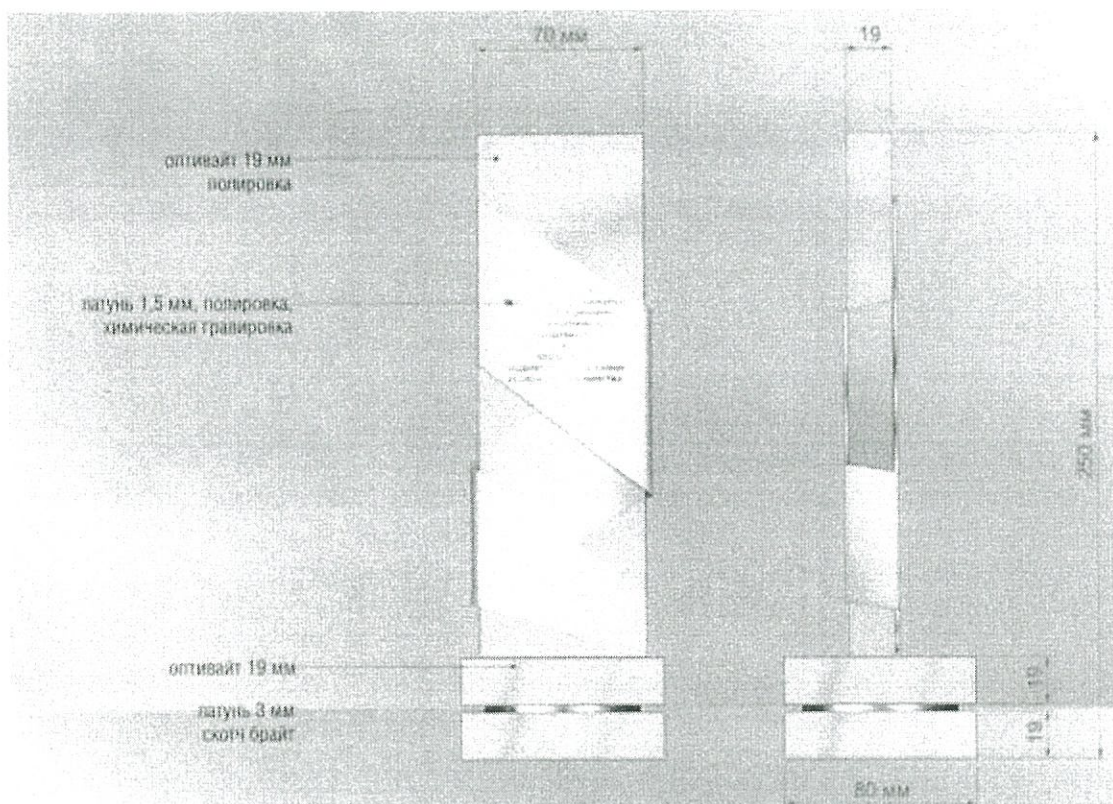
».



3. Приказ дополнить приложением № 2 следующего содержания:  
 «Приложение № 2  
 к приказу МВД России  
 от 26.02.2018 № 112

### ЭСКИЗ

приза «Победитель Всероссийского конкурса социальной рекламы  
 антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни  
 «Спасем жизнь вместе»



### ОПИСАНИЕ

приза «Победитель Всероссийского конкурса социальной рекламы  
 антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни  
 «Спасем жизнь вместе»

Приз «Победитель Всероссийского Конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» представляет собой скульптуру из стекла и металла.

Основание скульптуры выполнено из оптического стекла размером 80\*80\*19 мм (два стекла одного размера, между ними проставка из листовой латуни толщиной 3 мм).

На основании скульптуры размещается верхняя часть приза, изготовленная из листового оптического стекла толщиной 19 мм. На

верхней части размещается накладка из листовой латуни толщиной 1,5 мм с нанесением надписи «Победителю Всероссийского Конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе» при помощи химической гравировки. Высота верхней части - 210 мм, ширина - 70 мм.

К призу прилагается упаковочная коробка, обтянутая бархатом.».



ЗАЯВКА  
на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической  
направленности и пропаганды здорового образа  
жизни «Спасем жизнь вместе»

|   |   |
|---|---|
| 1   | Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива: |
|   |   |
|   |   |
| 2   | Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):  |
| 3   | Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:                                 |
|   |   |
| 4   | Контактные телефоны: код города<br>служебный , домашний , мобильный                               |
|   |   |
| 5   | Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц)   |
|   |   |
| 6   | Номинация и наименование конкурсной работы:   |
|   |   |
| 7   | Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе:    |
| <p>Прошу зарегистрировать в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».</p> <p>Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц.</p> <p>Согласен (согласны) на безвозмездное использование представляемой конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно- телекоммуникационной сети «Интернет».</p> |   |

« »

20 г.

Подпись